



**CENTRO DE LA INDUSTRIA
LÁCTEA DEL ECUADOR**

**MEMORIA CORPORATIVA
2021**





ÍNDICE

02	Editorial
03	El CIL: histórico, corporativo y departamentos
08	El sector lácteo en Ecuador: datos, contexto, estadísticas, proyecciones, partidas arancelarias
12	Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Más Leche
13	Nuestros socios: perfiles y beneficios de afiliación
17	Acciones 2021: Rendición de cuentas
22	Proyecciones: 2022, un año de oportunidades
25	Aliados externos nacionales e internacionales

A nuestros socios, aliados y amigos:

2021 ha sido el año en el que la industria láctea ha sentido los impactos del COVID-19 a través de una crisis sin parangón en cuanto a lo sanitario, económico y social. La pandemia afectó el modo de vida de la sociedad y obligó a adoptar una serie de medidas de prevención sanitaria que afectaron, sin lugar a dudas, a las actividades productivas.

La economía ecuatoriana arrastra una falta de dinamismo severa, por ello los procesos de apertura comercial son indispensables y valiosos siempre que vayan de la mano de una real Agenda Interna de Competitividad Estructural. El directorio del CIL ha asumido el reto de promover el posicionamiento del Centro de la Industria Láctea del Ecuador para influir en las decisiones en el sector público y privado que favorezcan al sector lácteo, por ello sus acciones han fortalecido un programa integral de Formación Especializada a nivel superior, junto con una campaña en pleno desarrollo para aportar a la lucha contra la desnutrición en el país.

La campaña Más Leche Ecuador ha logrado posicionarse como la número uno en el país, y el reto para el próximo año es crecer a escala nacional con un nivel de penetración elevado en la mente de los ecuatorianos.

En el ámbito legislativo tienen lugar las discusiones sobre los proyectos de Ley de Desarrollo Agropecuario así como también la Ley Orgánica para fomentar la producción, comercialización, industrialización, consumo y fijación del precio de la leche y sus derivados. La primera de impacto general, y la segunda claramente generaría graves distorsiones en la cadena láctea, en perjuicio de productores, comercializadores y consumidores; por ello se ha solicitado su archivo y que se generen espacios de diálogo abierto para contribuir al desarrollo de mecanismos ágiles que fomenten la productividad y competitividad de la cadena láctea de manera integral.

La incorporación de importantes socios al CIL ha sido un hito muy destacado: empresas de gran prestigio, calidad y posicionamiento han ingresado y aportan decididamente al accionar del Gremio: con ello, el reto de aprovechar la cooperación nacional e internacional es una realidad.

Desde el CIL Ecuador ratificamos nuestro compromiso con los industriales lecheros y trabajamos día a día por fortalecer la articulación de nuestra industria con otros sectores, siempre en busca del crecimiento económico, de garantizar la seguridad alimentaria y de posicionar a los lácteos como productos que enaltezcan el nombre de nuestro país.

“La pandemia nos ha hecho tomar impulso. Nuestro valor diferencial es la apuesta por la innovación y la calidad en la producción láctea”.

**-Rodrigo Gallegos,
director ejecutivo
CIL Ecuador**



Ing. Rodrigo Gallegos Riofrío MSc. MBA.
Director ejecutivo CIL Ecuador

Centro de la Industria Láctea: 18 años de compromiso con el desarrollo de la cadena láctea en Ecuador

Desde hace 18 años el Centro de la Industria Láctea (CIL Ecuador) trabaja por la integración y el desarrollo de la cadena láctea del país. Con base en la importancia del sector como músculo económico y ente generador de empleo, y reconociendo su potencial competitivo y de innovación, un 29 de diciembre de 2003 (en Quito-Ecuador) las más grandes industrias lácteas del país fundaron este organismo sin fines de lucro, con el objetivo común de promover el desarrollo de la cadena láctea ecuatoriana.

Representantes de ECUAJUGOS S.A. (Nestlé Ecuador S.A.), ALPIECUADOR S.A. (Alpina Ecuador S.A.), INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI S.A. (Tonicorp S.A.), REYBANPAC C.A. (Reylácteos S.A.), FLORALP S.A., ANDINA S.A. e INPROLAC S.A. integraron el comité fundador del CIL, que en la actualidad cuenta con 13 socios nacionales y múltiples aliados a escala local e internacional.



CENTRO DE LA INDUSTRIA
LÁCTEA DEL ECUADOR



Integración y desarrollo marcan el trabajo del Centro de la Industria Láctea

El Centro de la Industria Láctea (CIL) es una asociación gremial de Derecho Privado, sin fines de lucro, creada mediante acuerdo ministerial del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) No. 03616 del 29 de diciembre de 2003.

La pluralidad de la organización y su relación con empresas pertenecientes al sector lácteo ecuatoriano promueven la integración de los actores de la cadena para asegurar ventajas diferenciadoras en competitividad, capacitación y conectividad, que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El liderazgo, la articulación y promoción del desarrollo sostenible de la cadena láctea (considerando a todos sus integrantes, desde la producción de materia prima hasta el procesamiento y distribución) construyen el hilo conductor del trabajo del CIL Ecuador, cuyo fin es aportar al bienestar de la sociedad ecuatoriana y a generar una articulación constante con industrias similares de la región.



CIL Ecuador: talento, compromiso y profesionalismo

La oficina principal del CIL Ecuador está ubicada en Quito, y busca desde sus departamentos planificar y generar acciones orientadas a integrar, fortalecer y optimizar el desarrollo de la cadena láctea del Ecuador.

Foros, eventos, mesas de diálogo, espacios de encuentro con aliados clave, integración sectorial, participación en generación de normativas y otras, son parte de las principales responsabilidades que ejerce la entidad.

Para llevar a cabo su trabajo, el Centro de la Industria Láctea cuenta con un equipo altamente capacitado y calificado, la articulación de las acciones que realiza cada uno de sus miembros busca optimizar el desarrollo de la cadena láctea en Ecuador y proyectarla, incluso, internacionalmente.



Dirección ejecutiva

Desde 2017 el ingeniero **Rodrigo Gallegos Riofrío** ejerce el cargo de director ejecutivo del CIL Ecuador, y su labor se orienta a la consolidación de su cadena de valor de manera competitiva, colaborativa y productiva enfatizando en las potencialidades del sector para consolidar nuevos proyectos, apertura de nuevos mercados e internacionalización de industrias.

Es un profesional con amplio dominio en dirección de empresas y cargos de responsabilidad, y tiene más de veinte y cinco años de experiencia en dirección estratégica, finanzas, proyectos de innovación, comercio, *marketing* e integración de todos los procesos de la cadena de valor.

Su formación académica ha sido integral en áreas de Administración de Empresas, Pedagogía Profesional, Ingeniería en *Marketing* así como en Sistemas de Información y Computación.

Su trayectoria profesional se ha desarrollado en importantes universidades del país, institutos de innovación, emprendimiento y transferencia de tecnologías, corporaciones de desarrollo económico y social, empresas de aviación, entre otras.

Desde la dirección ejecutiva el CIL se encarga de generar enlaces y alianzas, y participa en espacios de diálogo, análisis y construcción de oportunidades para el sector.

Mercadeo

La División de Mercadeo del Centro de la Industria Láctea es dirigida por **Nicole Cordero**, ingeniera comercial especializada en la creación, diseño, ejecución y control de estrategias de *marketing*.

Desde este departamento se gestiona el manejo de canales digitales, organización y control de eventos, desarrollo de estrategias de posicionamiento de marca, acciones de comunicación externa, relacionamiento estratégico y ejecución y control de proyectos.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en diversas entidades del sector privado, y también en organismos internacionales.



Administración

Este departamento se ocupa de la administración interna del Centro de la Industria Láctea. Desde allí se gestionan actividades relacionadas con el manejo de proveedores y recursos financieros.

La administración del CIL Ecuador está a cargo de **Jennyfer Torres**, ingeniera en Administración de Empresas y máster en Dirección de la Producción y mejora de procesos industriales. Su experiencia y trayectoria le han permitido trabajar en pos de la mejora de las organizaciones.



Proyectos

Desde el Departamento de Proyectos, el CIL Ecuador realiza trabajos de investigación, recopilación de datos y genera iniciativas que permitan detectar oportunidades para el sector lácteo en el país.

Está a cargo de **Loredana Freile**, ingeniera comercial graduada en la Universidad de los Hemisferios, especializada en canales y mercadeo digital. Ha trabajado en organismos privados en áreas relacionadas con la gestión de usuarios, manejo de cuentas y apoyo a emprendimientos.





Formación Dual

El eje académico es clave para el desarrollo de la industria láctea en el país. En ese sentido, el Centro de la Industria Láctea apoya y promueve el Programa Dual de Tecnología en Procesamiento de Lácteos. La Formación Dual es un sistema de formación académico-profesional en la que se implementa la metodología alemana de aprendizaje 50 % teórico y 50 % práctico, bajo la normativa de calidad educativa.

Esta carrera de tecnología superior busca formar profesionales con fuertes competencias técnicas e investigativas, cualificados para trabajar en la industria láctea y se iniciará el primer semestre de 2022 en modalidad virtual, con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Ibarra.

El soporte de Sistema Dual de la carrera está a cargo de **María José Hernández**, economista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Cuenta con un *advanced certificate* en Gerencia de Proyectos de la City University of New York (CUNY) y tiene más de cinco años de experiencia en el sector gremial. Su conocimiento y experiencia en Formación Dual le permiten asesorar de la mejor manera a las empresas para incrementar su productividad y competitividad mediante este novedoso sistema de formación académica.



EL SECTOR LÁCTEO EN ECUADOR

Exportación de lácteos



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Los productos ecuatorianos llegan a Colombia, Estados Unidos, Perú, Bolivia, Chile, Panamá, Emiratos Árabes Unidos y, en una pequeña proporción, a la UE.

El mayor producto en materia de exportación fue la leche en polvo, que pese a no ser 100 % competitivo, ha llegado a mercados internacionales con facilidad gracias al Acuerdo Ministerial MAG 053, que permite que hasta un 10 % de la leche cruda pueda ser adquirida a precio internacional, además, este mismo acuerdo permitió exportar leche líquida y mantequilla hacia Perú.

Cabe señalar que, dos gobiernos atrás, se exportó leche en polvo hacia Cuba y Venezuela: este factor genera una leve distorsión en las cifras que refleja el gráfico, ya que estas exportaciones fueron pagadas por el Gobierno ecuatoriano.

Por otro lado, la exportación de quesos frescos para mercado de nostalgia —ecuatorianos en el mundo— en Estados Unidos (específicamente en Nueva Jersey y Nueva York) marca una tendencia interesante.

Pese a las dificultades actuales han existido casos de éxito, y si bien no hay números grandes en exportaciones —USD 4 millones— hay una notable iniciativa y evidencia de que es posible llevar productos ecuatorianos al exterior.



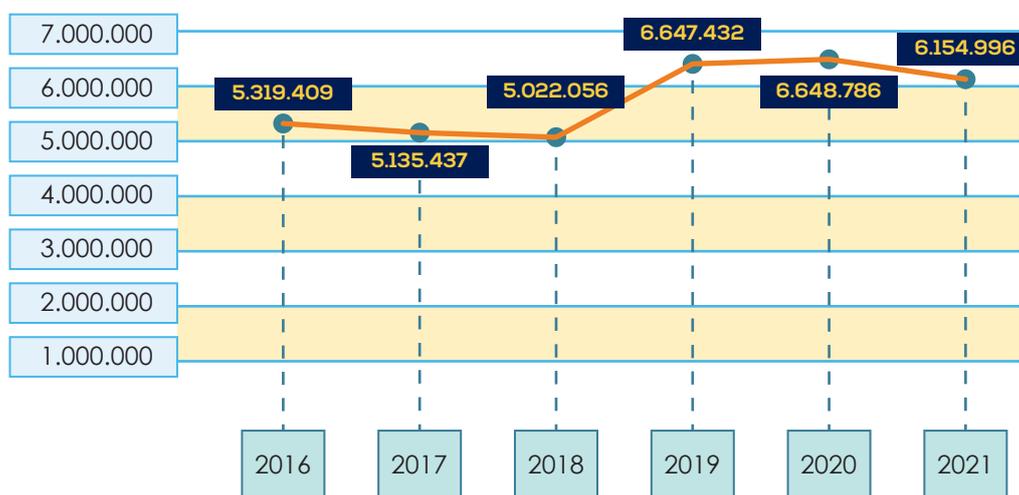
EL SECTOR LÁCTEO EN ECUADOR

Producción diaria de leche

Estos datos, tomados de encuestas realizadas por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), muestran la curva de producción lechera. Inicialmente, se visualiza una caída en la producción, pero entre 2018 y 2019 hay un crecimiento elevado y un tanto preocupante (30 %). El incremento de producción lechera no se da de un día para otro; sin embargo, esto se entiende como un ajuste de datos para reflejar la situación real de la producción nacional y el efecto de la informalidad en la cadena.

Entre 2019 y 2020 la producción se estabilizó, y en 2021 tuvo una baja que encuentra su fundamento en la reducción de productos y la crisis económica resultante de la pandemia.

Producción litros/día Ecuador



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	LITROS/DÍA					
Total País (prom. día)	5.319.409	5.135.437	5.022.056	6.647.432	6.648.786	6.154.996
Industria láctea	2.789.500	2.733.710	2.685.000	2.753.930	2.478.537	2.282.913
Mercado artesanal	1.562.120	1.530.877	1.844.268	3.645.631	846.463	878.668
Informal					2.510.599	2.790.227
Consumo en finca	967.789	870.850	492.787	247.871	813.187	203.187

Llegada de leche a la industria

Desde 2019 se visualiza una reducción en la leche procesada a escala industrial, y esto se debe al aumento de la informalidad. No existe data dura sobre la informalidad en años anteriores porque este fenómeno, si bien existía, no era técnicamente cuantificable. Ahora, con una metodología desarrollada en acuerdo con la Asociación de Ganaderos (AGSO), se ha logrado identificar al “mercado artesanal”, que engloba el procesamiento legal que no está controlado.

EL SECTOR LÁCTEO EN ECUADOR



El “consumo de finca”, en cambio, se refiere a la leche que se queda dentro de la finca para alimentación del ternero y, en pequeña medida, a lo que el ganadero mantiene para alimentar a su familia.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	LITROS/DÍA					
Industria Láctea	2.789.500	2.733.710	2.685.000	2.753.930	2478.537	2.282.913
Leche en funda	474.215	464.731	513.937	549.913	499.921	544.413
Quesos	1.060.010	1.039.810	997.257	1.017.203	925.482	823.934
Leche en cartón	557.900	546.742	437.935	442.314	388.083	338.370
Leche en polvo	278.950	273.371	254.235	258.049	232.244	185.795
Yogur	418.425	410.057	401.855	405.874	360.287	328.758
Otros			79.781	80.578	72.521	61.642
Mercado artesanal	1.562.120	1.530.877	1.844.268	3.645.631	846.463	878.668
Leche líquida	911.236	874.787	1.010.016	1.212.020	96.519	21.777
Queso artesanal	650.883	656.090	834.252	2.185.740	749.944	856.891
INFORMALIDAD					2.510.599	2.790.227
Consumo en finca	967.789	870.850	492.787	247.871	813.187	203.187
Total país (prom. día)	5.319.409	5.135.437	5.022.056	6.647.432	6.648.786	6.154.996

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Más Leche Ecuador: entendemos la importancia de la producción responsable para optimizar la nutrición en el país



Más Leche Ecuador, campaña digital que está al aire desde 2017, nace de una alianza público-privada entre el Centro de la Industria Láctea (CIL Ecuador), el Gobierno de Pichincha (GADPP) y la Cámara de Agricultura de la Primera Zona (CAIZ). La iniciativa promueve el consumo de lácteos destacando sus beneficios para la salud y una correcta nutrición; además, refleja los procesos de producción de manera transparente y sostenible.

Los principales ejes de la campaña son: ganadería, nutrición, responsabilidad social y producción.

Desde los canales digitales en los que se apoya la campaña (redes sociales, sitio web, envío de correos masivos y mensajes vía WhatsApp para aliados), se difunde contenido de valor creativo e interactivo que encuentra su fundamento y respaldo en información científica.

Más Leche Ecuador le apuesta a la tecnología como pilar clave, con el fin de involucrar a la comunidad y conversar en tiempo real sobre las nuevas perspectivas de la industria láctea en el país, la región y el mundo.

Consejos, información nutricional, artículos, recetas, actividades lúdicas, activaciones y presencia en medios de comunicación son algunos de los pilares que sustentan la estrategia comunicacional de Más Leche Ecuador.

Para más información, visite los canales de la campaña:



@MásLecheEcuador 

@MásLecheEcuador 

@MásLecheEcuador 

www.masleche.ec 

@RuminaMásLeche 

Nuestros socios: confianza y respaldo

El Centro de la Industria Láctea agrupa a los más grandes productores de lácteos del país. Empresas tanto nacionales como multinacionales respaldan nuestro trabajo y confían en nosotros.

Reylácteos

Reylácteos C.L. es una empresa ecuatoriana fundada en 2017, con sede principal en Guayaquil. Opera en fabricación de productos lácteos.



Alpina

Alpina Ecuador es una compañía que opera en el país hace 24 años. En este mercado trabajan alineados con el propósito corporativo de crear un mundo de bienestar que alimenta con lácteos durante todos los momentos de la vida de sus consumidores.

Salinerito

Desde 1970 la parroquia de Salinas de Guaranda, en la provincia de Bolívar-Ecuador, apostó por el cooperativismo como forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación. Salinas se ha convertido en un pueblo organizado y agroindustrial, conocido por la calidad de sus lácteos y otros productos alimenticios, generados sobre la base del trabajo comunitario.



Nestlé



Después de casi 60 años de experiencia, tradición y servicio en el país, Nestlé ha logrado estar presente en miles de hogares ecuatorianos, gracias a la calidad de sus productos. Actualmente tiene sede en más de 100 países y cuenta con más de 270 mil colaboradores que trabajan para ofrecer nutrición, salud y bienestar a sus clientes.

Floralp



Floralp nace de la inocente visión de un joven suizo que, después de años, decide instalarse en Ecuador y emprender con su propia empresa láctea. El proyecto, que se inició en 1964, tiene al queso como producto estrella y actualmente llega a las perchas de supermercados a escala nacional.

Grupo Gloria

El Grupo Gloria es un conglomerado industrial de capitales peruanos con negocios presentes en Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador, Argentina y Puerto Rico. Sus actividades se desarrollan en los sectores de lácteos y alimentos, cemento, papeles, agroindustria, transporte y servicios.



Lechera Andina

Lechera Andina S.A. (LEANSA) se fundó en 1984. La empresa produce y comercializa su marca Andina en UHT y diferentes tipos de leche lista para tomar (en bolsa y en caja). Desde 2005 forma parte de Grupo Gloria S.A.



Tonicorp

Industrias Lácteas Toni es la primera planta procesadora de yogur industrial en Ecuador. Fue fundada en 1978 bajo la dirección y tecnología de Toni de Suiza. Recientemente inauguró una de las plantas más modernas de Latinoamérica para aumentar la producción de lácteos y la gama de sus productos.



La Holandesa

Empresa ecuatoriana especializada en elaborar y comercializar quesos con la tecnología más moderna del país, manteniendo el sabor tradicional de siempre.



LO MEJOR EN QUESOS



Lactalis

La empresa Parmalat del Ecuador S.A. se dedica a la elaboración de leche líquida fresca, crema de leche líquida, bebidas a base de leche, yogur y otros alimentos derivados de los lácteos.

Elanco

Desde 1950, Elanco ha trabajado por empoderar a veterinarios, productores de animales de producción y a todos aquellos que velan por el crecimiento y desarrollo saludable de los animales.



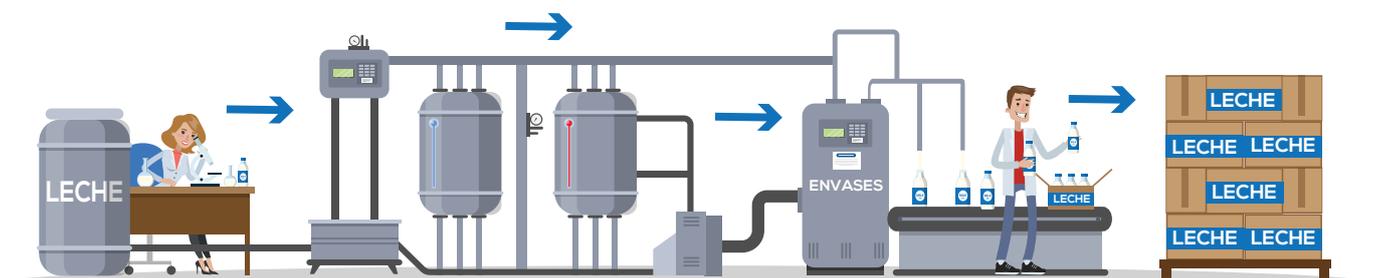
Fertisa



Fertilizantes, Terminales y Servicios S.A., fue fundada en 1964. Lidera la importación y comercialización de fertilizantes, especialidades e insumos agropecuarios, además, formula abonos completos según las necesidades de los diferentes cultivos y suelos. Sus principales líneas de negocio se enfocan en: nutrición vegetal, protección de cultivos, pecuaria, acuícola, e implementos agrícolas.

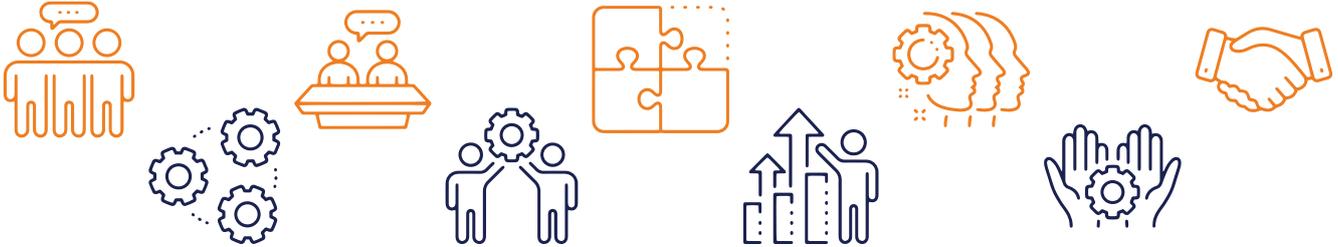
Select

Select Ecuador Cía. Ltda. inició sus actividades comerciales en marzo del 2000. Desde ese año ha liderado la importación y comercialización de semen bovino congelado en el país. A partir de junio 2015 es distribuidor exclusivo de Zoetis en todas las provincias de la Sierra, Amazonía y Santo Domingo.



Beneficios y servicios para nuestros socios

El CIL Ecuador ejerce sus tareas en distintos campos de acción y todos estos forman parte del gran engranaje de la industria láctea nacional y tienen como objetivo potenciar, posicionar y fortalecer el trabajo de este sector en el país. Para ello, los socios del CIL pueden acceder a múltiples beneficios y servicios, entre estos:



Acompañamiento

Planificamos y desarrollamos la asistencia técnica que requieren nuestros asociados en el mantenimiento de sus industrias, así como también en la formación o entrenamiento de trabajadores especializados.

Desarrollo

Ejecutamos procesos de colaboración con los poderes públicos e instituciones privadas para el estudio y solución de los problemas del sector.

Capacitación

Recopilamos y difundimos, entre nuestros asociados, las normativas legales y reglamentarias nacionales e internacionales.

Representatividad

Representamos a nuestros afiliados ante autoridades nacionales, seccionales o cualquier organismo nacional o internacional.

Integración

Agrupamos a los industriales y demás actores directos o indirectos de la cadena de valor de la leche a escala nacional e internacional.

Estadísticas

Efectuamos estudios y obtenemos información de la realidad nacional y mundial sobre la producción lechera y la industria láctea, con el fin de difundirlos para conocimiento general mediante la emisión de boletines y otras herramientas de comunicación.

Normativa

Establecemos normas generales de la industria láctea respecto a la producción, comercialización y movilización de la leche y productos lácteos.

Protección

Defendemos la libre empresa y la libertad de comercio en el sector y otros segmentos relacionados con este.

Alianzas

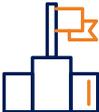
Trabajamos en alianzas público-privadas con el fin de generar proyectos que promuevan el desarrollo e innovación del sector lácteo.

2021: año de retos y metas

El accionar del CIL, durante 2021, estuvo orientado a posicionarlo como un actor que propone y contribuye al desarrollo del país. Con ello se busca incidir en las decisiones que el sector público y privado adopten en torno a la industria láctea, mediante el establecimiento de relaciones de confianza con tomadores de decisión.

Sobre la base de nuestra planificación estratégica, implementamos una serie de acciones que nos han permitido cumplir objetivos e incluso detectar nuevas oportunidades de desarrollo para el sector lácteo.

Estas son algunas de las actividades que marcaron nuestro año de trabajo y que ratifican nuestro compromiso con el sector y nuestro país:

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES DESARROLLADAS
 <p>Competitividad estructural del sector</p>	<p>Estudio económico de la cadena láctea (noviembre de 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura y funcionalidad de la cadena de valor del sector lácteo. - Determinación de los principales retos, necesidades y desbalances de la industria. - Análisis de la situación actual y principales perspectivas. - Generación de data para destacar la importancia del sector.
	<p>Participación en el Comité Empresarial Ecuatoriano CEE (octubre 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selección e invitación al CIL para ser parte de las acciones empresariales en el denominado "Cuarto Adjunto" para los acuerdos y tratados comerciales.
	<p>Participación en la Cámara de Industrias y Producción CIP (octubre 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solicitud para ser parte del Directorio de la CIP (con voz y sin voto). - Integración de posiciones industriales en torno a varios acuerdos comerciales, desgravaciones, contingentes y sensibilidad de productos.
	<p>Trabajo con el Ministerio de Agricultura (mayo a diciembre 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operacionalización del Acuerdo Interministerial 053 – leche a precio internacional para generar espacio de competitividad interna y de

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES DESARROLLADAS
<div data-bbox="323 770 427 887" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="264 909 486 1010">Competitividad estructural del sector</p>	<p data-bbox="655 405 839 434">exportación.</p> <ul data-bbox="655 439 1445 577" style="list-style-type: none"> - Aprobación del Acuerdo Interministerial 097 – productos lácteos nutritivos de carácter social. - Propuesta para generar pilotos bajo el modelo de “Producción de Leche por Demanda”. <p data-bbox="655 667 1445 734">Trabajo con el Ministerio de Industrias y Comercio (octubre - diciembre 2021):</p> <ul data-bbox="655 739 1445 943" style="list-style-type: none"> - Instalación del Clúster Lácteo como estrategia para generar competitividad sistémica a través de la simplificación de trámites, internacionalización, fomento de capacidades, mejora del mercado laboral, innovación, sostenibilidad y atracción de inversiones. <ul data-bbox="655 1025 1445 1442" style="list-style-type: none"> - Renovación del convenio de trabajo con el Gobierno de Pichincha. - Representación y vocería ante organismos, gremios y medios nacionales e internacionales Investigación sectorial cualitativa y cuantitativa, proyecciones económicas, análisis de tendencias de consumo. - Participación en comités especializados sobre calidad y normativa láctea. - Coordinación de acciones para combatir la informalidad (MAG, Agrocalidad, ARCSA, SRI, Aduanas, Ministerio de Gobierno) -septiembre 2021-.
<p data-bbox="212 1653 539 1720">Formación, educación y eventos</p> <div data-bbox="328 1742 445 1859" data-label="Image"> </div>	<ul data-bbox="655 1514 1445 1966" style="list-style-type: none"> - Formalización y aprobación de la carrera Tecnología Superior en Procesamiento de Lácteos, con la Corporación Formados, el CIL y la Universidad Católica de Ibarra (septiembre 2021). - Programas de cata y calidad de quesos con ProjectAlimentos. - Difusión de todos los programas de capacitación de la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE), con significativo descuento para los socios de CIL. - Apoyo a Universidad de Las Américas (UDLA) para integrar el Consejo Asesor Externo de la carrera de Ingeniería en Alimentos (julio 2021).

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES DESARROLLADAS
 <p>Comunicación corporativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de la comunicación, aterrizando en la estrategia operativa de mayor impacto. - Cronoposteo para redes sociales especializadas (Twitter, LinkedIn). - Elaboración y difusión de boletines de prensa. - Clipping semanal de prensa. - Presencia nacional en medios: radio, tv, revistas, portales (competitividad, informalidad, precios, nutrición). - Publicaciones en canales internos y externos de comunicación.
<p>Campaña Más Leche Ecuador</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de la campaña. Validación con el Comité Editorial (Empresas CIL, CAIZ, GADPP). - Cronoposteo con énfasis emocional, satisfacción, nutrición adecuada y responsabilidad ambiental/social. - Gestión de redes sociales. - Videos descriptivos, procesos y recetas. - Gestión con influencers. - Artículos académicos sobre nutrición, consumo y atributos de los lácteos. - Recetas. - Métricas de RRSS: más de 30 mil seguidores en Facebook, y 3 200 en Instagram. - Concepto Día de la Leche. - Mailing masivo a base de datos. - WhatsApp masivo con base de datos actualizada GADP y CAIZ. - Actividades de RRPP: <ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo de medios y clipping bisemanal de prensa. - Gestión de espacios con medios de comunicación, gira y registro de espacios. - Gestión de redes sociales. - Videos en Tik Tok - Reels en Instagram.
<p>Lucha contra la desnutrición infantil</p>	<p>Acuerdo Nacional por la Nutrición: piloto desarrollado en Píntag, gestiones a seguir desarrollando con el Banco de Alimentos de Quito y Guayaquil, así como con la organización Fe y Alegría (octubre 2021).</p>

EJE ESTRATÉGICO	ACCIONES DESARROLLADAS
 <p>Lucha contra la desnutrición infantil</p>	<p>Participación en COLAPA articulando acciones con la iniciativa REDNI: Red Nutrición Infantil en el marco del Ecuador 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas (octubre 2021).</p> <p>Apoyo a la iniciativa Líderes por los ODS - ODS2 Hambre Cero liderada por Tonicorp denominada "Campaña Siembra Vida", que busca concientizar, mediante la elaboración e implementación de una campaña 360, mensajes relacionados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 2) sobre la desnutrición en la parroquia de Simiatug, provincia de Bolívar (noviembre 2021).</p>
<p>Normativa legal</p> 	<p>Comisión de Soberanía Alimentaria (junio a diciembre 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posición sectorial respecto del Proyecto de Código Orgánico Integral Agropecuario – suspendido. - Proyecto de Ley Orgánica para el Desarrollo Sustentable del Sector Agropecuario – suspendido. - Proyecto de Ley Orgánica para fomentar la producción, comercialización, industrialización, consumo y fijación del precio de la leche y sus derivados" – posición sectorial evidenciando contradicciones, errores y afectaciones a la cadena láctea. El proyecto está en desarrollo en la Asamblea. <p>Asambleísta Lucía Placencia, vicepresidente de la Comisión: eliminar la fijación de precios (octubre 2021).</p> <p>Asambleísta Esteban Torres: eliminar la fijación de precios (noviembre 2021).</p> <p>Asambleísta Guadalupe Llori, presidente de la Asamblea Nacional, observaciones sustentadas pidiendo el archivo del proyecto (diciembre 2021).</p> <p>Pedido a expertos: Prófitas, Keyword y Bustamante & Fabara para gestiones que detengan o mejoren el proyecto.</p>

EJE ESTRATÉGICO



**Cooperación nacional
e internacional**

ACCIONES DESARROLLADAS

GIZ, CEDIA y MPCEIP (diciembre 2021):

- Promoción de la Economía Circular en Ecuador: fundamentos para el impulso de un modelo de desarrollo alternativo.
- Retos de innovación para:
 - Generar conciencia acerca de la importancia de la Economía Circular.
 - Mejorar las condiciones para que el ecosistema genere interacción entre los distintos sectores: academia, ciudadanía y emprendedores, en torno a la sostenibilidad.
 - Fomentar el conocimiento y destacar la importancia que tiene el sector productivo privado para la generación de iniciativas que contribuyan al desarrollo de la Economía Circular.
 - Reconocer el trabajo colaborativo de los actores en relación con las iniciativas en economía circular en todos sus niveles.

Conave y AEBE (julio 2021):

- Integración para maximizar mensajes, campañas y acciones nutricionales integrando leche, huevos y banano.
- Explorar alternativas de participación conjunta en el concurso gastronómico y *show cooking* del banano.



2022: un año de expectativas y oportunidades

En 2021, el Centro de la Industria Láctea (CIL) llevó a cabo una serie de acciones que empatan con los ejes estratégicos que forman parte de la entidad. El 2022 marca grandes posibilidades y oportunidades para el sector, entre estas la firma de acuerdos comerciales, exportaciones, proyectos, y acciones enfocadas a la competitividad, innovación y optimización del consumo interno.

Ecuador: país con potencial exportador

Ecuador recibe lácteos de la Unión Europea (UE), pero ningún producto lácteo ecuatoriano es exportado hacia allá, sin embargo, el sector ha detectado valiosas oportunidades para llevar sus alimentos al mercado extranjero.

Una de las grandes expectativas de los industriales lecheros es la posible firma de nuevos acuerdos comerciales y apertura a nuevos mercados: de la mano de la innovación y competitividad, los lácteos ecuatorianos son alimentos con todas las capacidades y cualidades para poner al país en la palestra comercial global.

En ese contexto, el posible acuerdo comercial con México, la entrada de Ecuador a la Alianza del Pacífico y el fortalecimiento de las relaciones con China son vistas con buenos ojos por la industria láctea formal.



Las oportunidades plantean desafíos

El sector lácteo ecuatoriano se enfrenta a una serie de retos: uno de ellos es el trabajo por mejorar el consumo de lácteos en la población. Pese a que, diariamente, el sector produce cerca de 6 millones de litros de leche, el registro de consumo por habitante es de 100 litros de leche por año, una cantidad muy baja frente a la recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS), de 170 litros de leche por habitante.

Otra de las variantes que influye en el desarrollo del potencial del sector lácteo es el mercado informal (que acopia más del 50 % de la producción total a escala nacional, poniendo en riesgo la salud de los consumidores e irrespetado la inocuidad de los alimentos).

Desde 2019 el sector lácteo ha presentado varios conflictos nacientes de la coyuntura nacional: en octubre de ese año el paro afectó a la industria, los productos no podían ser transportados a su lugar de destino causando grandes pérdidas (tanto de materia prima como de producto terminado).

En 2020, en cambio, la pandemia alteró el panorama no solo nacional sino mundial: el cierre de supermercados, escuelas, hoteles, cafeterías, entre otros lugares relevantes para la industria fue una de las grandes trabas encontradas. El sector lácteo cerró 2020 con un 9 % de caída en ventas, convirtiéndose en un momento trascendental, ya que además de la crisis económica —causada por la pandemia— se caracterizó por la sobreproducción y poco consumo, que se tradujo en una oportunidad nula de exportar los productos, la informalidad aumentó, se perdieron empleos y se redujeron de salarios.

Durante la crisis sanitaria, el sector lácteo centró esfuerzos por mantener el abastecimiento y cuidar lo más valioso: la nutrición de los ecuatorianos en todos los rincones del territorio.

2021 es un año de recuperación, pues se intenta volver paulatinamente a la producción y al consumo de los lácteos a través de iniciativas propias del sector. A pesar de las adversidades, se espera que en 2022 se presenten más oportunidades de exportar productos y evitar la informalidad.



El retorno paulatino del crecimiento

2021 fue un año para hacer frente a la crisis: se plantearon iniciativas, como la de trabajar con una cadena de producción y de valor, generar fuentes de empleo, mejorar la calidad de los productos y convertir al sector en potencial exportador (a mediano y largo plazo); todas estas ideas surgieron sobre la base de la decisión del CIL Ecuador y sus socios, pues dentro del sector productivo el sector lácteo es considerado altamente vulnerable.

La producción de alimentos en el país refleja un 28 % del Producto Interno Bruto (PIB), y el 4 % de esta cifra corresponde a los lácteos. Por ello, uno de los factores clave para el resurgimiento del sector ha sido la integración intersectorial, sobre la base de diálogos y encuentros que han propiciado el intercambio de experiencias y un compromiso de trabajar en conjunto por el resurgimiento de la economía.

En este camino todavía queda un largo tramo por recorrer: se debe trabajar en costos de producción para el eslabón primario con el fin de acordar —entre el ganadero y la industria— los precios, mantener la fabricación de productos de calidad en condiciones competitivas, trabajar en la vinculación de la informalidad al sector formal, implementar programas de

desarrollo, trabajar en la innovación y en la apertura de los mercados externos, intentar satisfacer las necesidades de nuevos mercados y optimizar el aprovechamiento de los productos lácteos de manera inteligente.

El Observatorio Integral de la Cadena Láctea (de la mano de un actor externo y de prestigio internacional) es uno de los grandes anhelos del sector: una entidad encargada de revisar y monitorear cada proceso, costos en todos los eslabones, el consumo, la calidad, las normas, y elaborar un mapeo completo del sector con data actualizada que sea el punto de partida para el planteamiento y generación de políticas y normas.

Para 2022 el CIL busca también dar continuidad a la campaña Más Leche Ecuador para integrar el conocimiento, incentivar el consumo de lácteos en el país y luchar contra la desnutrición.

Al componente de responsabilidad social, eje de la iniciativa, se suma un integrante académico: el CIL trabaja para implementar programas Formación Dual (que plantean un proceso de estudio 50 % teórico y 50 % práctico) con el fin de buscar la innovación con conocimientos que contribuyan al sector en temas económicos, sociales, industriales, académicos e intersectoriales; además de posicionar a los lácteos al mismo nivel que otros productos ganadores y reconocidos en el exterior como el banano, camarón, y café que se vinculen desde la perspectiva gastronómica.



ALIADOS EXTERNOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Alianzas nacionales e internacionales

La competitividad de la producción lechera debe escalar tanto nacional como internacionalmente. Ecuador y Latinoamérica cuentan con entidades cuyo trabajo es valioso en materia de productividad, academia, salud, cooperación, agricultura, producción y normativas de calidad.

En ese contexto, el CIL Ecuador cuenta con aliados nacionales e internacionales que respaldan y cualifican su trabajo, y que al mismo tiempo permiten ofrecer a sus socios la posibilidad de generar alianzas y buscar oportunidades a escala nacional y regional.

Gobierno Provincial de Pichincha (Prefectura).- La Prefectura de Pichincha refleja su compromiso como gestor de desarrollo comunitario. Además, expresa la orientación de sus actividades hacia un modelo de gestión pública que promueve un servicio de calidad para la ciudadanía.

Cámara de Agricultura de la Primera Zona (CAIZ).- La Cámara de Agricultura de la Primera Zona fue creada por el Decreto Ejecutivo del 11 de febrero de 1937. Es una organización sin fines de lucro conformada por los centros agrícolas, asociaciones de productores y empresas agropecuarias, agroindustriales y agroexportadoras del Ecuador.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).- El MAGAP, a través de sus programas y servicios, impulsa el fortalecimiento de las cadenas productivas en el Ecuador. Mediante la asistencia técnica entrega insumos y mecanización destinados a los pequeños y medianos agricultores para contribuir a la soberanía y seguridad alimentaria del país.

Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE).- Fundada en 1994, CONAVE nace de la necesidad de agrupar a los productores avícolas ecuatorianos, con el fin de contribuir a la inocuidad, soberanía alimentaria del país y generación de empleo directo e indirecto a un amplio sector del país.

Cámara de Industria y Producción (CIP).- La Cámara de Industrias y Producción (CIP) es la organización de representación empresarial más importante de Ecuador. Hoy en día su representación es multisectorial y colabora con 32 sectores productivos y cinco gremios.

Corporación Formados.- Es una organización del sector privado fundada en 2018, como resultado del proyecto de cooperación "Alianza por la formación Profesional" entre la Federación de Cámaras de Industrias y Comercio de Alemania, DIHK's, y con financiamiento del Gobierno alemán, además de cámaras y asociaciones del Ecuador que buscan consolidar la Formación Dual en el país.

ALIADOS EXTERNOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Asociación Nacional de Nutricionistas del Ecuador (ANNE).- La ANNE fue creada con el interés de aportar con la ciencia de la nutrición aplicada en la solución de la problemática nutricional en el Ecuador desde distintos ámbitos. Está conformada por nutricionistas profesionales a escala nacional y tiene su sede en Quito.

Federación Panamericana de Lechería (FEPALE).- La Federación Panamericana de Lechería se constituyó en 1991. Su principal objetivo es promover el desarrollo de la cadena láctea de toda la región, conjugando intereses comunes, recursos, habilidades y talentos, a la vez que se propone actuar como foro de vinculación de las instituciones del sector.

Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE).- El Comité Empresarial CEE fue fundado en 2004 para promover la actividad productiva, el desarrollo económico sostenible, la competitividad y la generación de empleo en el país.

Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN).- El INEN fue creado el 28 de agosto de 1970, mediante Decreto Supremo No. 357. Desde su inicio ha actuado como la entidad nacional encargada de formular las normas técnicas ecuatorianas con el concepto básico de satisfacer las necesidades locales y facilitar el comercio nacional e internacional.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).- Es un organismo especializado de la ONU que dirige las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre.

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).- En 2012 se publica en el Registro Oficial No. 788, el Decreto Ejecutivo No. 1290 que señala como imperiosa la necesidad de mejorar la calidad del control preregistro y facilitar a la vez la gestión del sector productivo nacional, a través de una institucionalidad que se especialice en la gestión de la vigilancia y el control sanitario de productos de consumo humano dando paso a la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

Universidad Central del Ecuador.- La Universidad Central del Ecuador, es la universidad más antigua y la segunda más grande por número de estudiantes del país. Se ubica en el centro-norte de de Quito, en la llamada ciudadela universitaria, además cuenta con sede en las Islas Galápagos.

Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).- La Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) es una universidad privada creada el 9 de agosto de 1971. Su objetivo es cubrir las necesidades de formación de profesionales con una educación científica y tecnológica de nivel superior basados en una instrucción socio-humanística.

Escuela Politécnica Nacional (EPN).- La EPN se fundó en 1869. Es una universidad pública, de grado y posgrado, ubicada en Quito. Reconocida por la investigación y la educación en ciencias básicas, ingenierías y tecnología, ofrece programas doctorales, de maestría y de grado.

ALIADOS EXTERNOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Universidad San Francisco de Quito (USFQ).- La Universidad San Francisco de Quito (USFQ) es una universidad de artes liberales que ofrece programas de pregrado y posgrado, con sede principal en Quito. Se fundó en 1988 y en sus tres décadas de trayectoria, se ha posicionado como una de las mejores universidades del Ecuador, según varios rankings de excelencia académica.

Universidad Politécnica Salesiana (UPS).- Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador es una obra de la Congregación Salesiana. La UPS fue fundada el 5 de agosto de 1994 en Cuenca y tiene sedes en Quito y Guayaquil. Se caracteriza por la educación técnica y cristiana que imparte a sus estudiantes.

Centro Ecuatoriano de Biotecnología y Ambiente.- El Centro Ecuatoriano de Biotecnología y Ambiente (CEBA) es una institución de investigación, desarrollo e innovación, constituida en 2009 bajo la forma de Fundación, sin fines de lucro y de utilidad común.

Universidad de Las Américas (UDLA).- La Universidad de Las Américas de Ecuador fue fundada en 1995 y en la actualidad es la universidad privada más grande del Ecuador. Actualmente, ofrece 37 carreras de pregrado distribuidas en modalidades presencial y semipresencial y en horarios diurno, vespertino y nocturno.

Universidad Técnica de Ambato (UTA).- Es una universidad pública ecuatoriana fundada en 1969, en Tungurahua, con sede en Ambato. Es una de las universidades más importantes la Sierra Centro.

PUCE TEC.- PUCE TEC es la nueva Unidad Académica de la PUCE, creada para desarrollar e implementar el tercer nivel de formación técnico y tecnológico, con una oferta académica práctica, con alto impacto en los sectores productivos del país y con presencia en sus siete sedes.

PUCE Sede Ibarra.- El 25 de julio de 1995 se firmó un convenio entre la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y el Instituto ID de Cristo Redentor Misioneras y Misioneros Identes, para que este último se hiciera cargo de la administración de la Sede Ibarra. Desde 1995 hasta la actualidad, las Misioneras y Misioneros Identes dirigen esta Sede universitaria de la PUCE.

Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).- La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) en 1971. Es una institución autónoma con finalidad social y pública, imparte enseñanza, desarrolla investigaciones con libertad científica administrativa, y participa en planes de desarrollo del país.





CILECUADOR



**CENTRO DE LA INDUSTRIA
LÁCTEA DEL ECUADOR**

**PROMOVEMOS LA INTEGRACIÓN
DE LOS ACTORES DE
LA CADENA LÁCTEA.**

Más sobre nosotros en:

-  www.cil-ecuador.org
-  [@cilecuador.org](https://www.facebook.com/cilecuador.org)
-  [@centroindustria](https://www.instagram.com/centroindustria)
-  [Centro de la Industria Láctea-CIL Ecuador](#)
-  [@CIndustrialacte](https://twitter.com/CIndustrialacte)

Contáctenos:

Calle Luxemburgo y Portugal esq. Edf
Cosmopolitan Parc, ofic. 309 Quito
170505, Ecuador
info@cilecuador.org
(+593) 0987499928

Créditos:

Información general-Centro de la Industria
Láctea (CIL Ecuador)
Contenido, revisión de estilo y
diagramación-Efectum Comunicación integral
Fotografías-banco de imágenes CIL Ecuador
y cortesía de socios y aliados
Fotografías del equipo - Departamento de
Mercadeo CIL Ecuador
Fotografías de stock - Shutterstock